



Werben im Open-Air-Kino – Emotionen auf 100 m²

Werben auf der imposanten Open Air Kino Leinwand verbindet Menschen, schafft Emotionen und zeigt wahre Grösse. Werbung, ob als Standbild oder in bewegten Bildern mit Ton, auf 100 m² (netto 66 m²), hinterlässt einen nachhaltigen Eindruck. Diese Werbung ist an allen Open-Air Veranstaltungen möglich und wird von uns nach den internationalen Standards aufbereitet.

Bild

Auflösung: 3840 x 2160 Pixel (4K / 16:9)
Farbraum: RGB, linear
Dateiformat: jpg, pdf, tiff, png

Film

Auflösung: 3840 x 2160 (4K / 16:9)
Bilder: 24fps
Dateiformat: Film: mp4 / Ton: Stereo, eingebettet

Allgemeine Hinweise

Andere Formate und Auflösungen werden entsprechend angepasst. (Qualitätsverlust möglich) Wir empfehlen keine Textplatzierung innerhalb von 5% zum oberen und unteren Rand.

Fragen?

Bei Fragen gibt unser Team, erkennbar am T-Shirt mit den drei Augenpaaren, sehr gerne Auskunft. Oder: www.kinobuochs.ch